

ВВЕДЕНИЕ

Задания для самостоятельной работы:

(ответы направлять по адресу: kyzolnik71@rambler.ru) до 23 апреля 2020 года
включительно)

1. Изучите лекцию и схемы. Ответьте на вопросы:

- 1) Сформулируйте понятие предпринимательского права.
- 2) Определите предмет и методы предпринимательского права.
- 3) Каковы основные принципы предпринимательского права?
- 4) Что понимается под источниками предпринимательского права?
- 5) Назовите виды источников предпринимательского права?
- 6) Определите значение обычаев делового оборота в системе источников предпринимательского права.

2. **Работая с Интернет ресурсами, войдите в справочно-правовую систему «Консультант плюс»,** найдите примеры нормативных правовых актов регулирующих предпринимательские отношения в Российской Федерации (не менее 3-х). Запишите их названия.

План изучения:

1. Понятие и предмет предпринимательского права.
2. Метод правового регулирования предпринимательских отношений.
3. Принципы предпринимательского права.
4. Источники предпринимательского права.

1. Понятие и предмет предпринимательского права

При характеристике системы права и отдельных ее отраслей выделяют также отрасли законодательства.

Отрасль права – совокупность правовых норм, имеющих однозначную (единственную) принадлежность, объективно существующих в системе права.

Отрасль законодательства – совокупность нормативных актов, которые могут формироваться по различным основаниям, главным из которых является предметное единство регулируемых ими общественных отношений (банковское законодательство, транспортное законодательство, энергетическое законодательство и др.).

Предпринимательское право, как отрасль права, представляет собой совокупность правовых норм, регулирующих отношения, складывающиеся в ходе осуществления предпринимательской деятельности.

Предметом любой отрасли права является круг общественных отношений, регулируемых нормами данной отрасли, т.е. то, что непосредственно регулирует данная отрасль.

Предмет предпринимательского права – регулируемая им совокупность отношений, складывающихся в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Предпринимательские правоотношения – урегулированные нормами предпринимательского права отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, а также вследствие государственного воздействия на участников данных отношений. Структуру любого правоотношения, в том числе и предпринимательского, составляют субъекты – участники данных правоотношений; объекты – имущественные и неимущественные блага, по поводу которых субъекты вступают в правоотношения, а также содержание – совокупность прав и обязанностей субъектов правоотношений.

2. Метод правового регулирования предпринимательских отношений

Метод правового регулирования – совокупность приемов и способов регулирования общественных отношений правовыми нормами конкретной отрасли права.

В предпринимательском праве используются следующие методы правового регулирования.

1. Императивный метод (метод обязательных предписаний). С его помощью императивными нормами права устанавливаются права и обязанности субъектов предпринимательских отношений. Он применяется, когда одна сторона правоотношения вправе давать другой стороне обязательные предписания. Данный метод характерен для прямого государственного регулирования предпринимательской деятельности (определение структуры суммы издержек, включаемых в себестоимость продукции; обязанность государственной регистрации субъектов предпринимательства; нормы антимонопольного, налогового законодательства и др.).

2. Диспозитивный метод – предоставляет сторонам возможности самостоятельно определять свои взаимоотношения. Так, граждане вправе заключить любой договор. Права и обязанности сторон правоотношения устанавливаются по взаимной договоренности (согласованию) между ними.

3. Принципы предпринимательского права

Принципы права – основополагающие начала.

К основным принципам предпринимательского права относятся:

1) принцип равноправия субъектов предпринимательских отношений – нормы предпринимательского права в равной степени распространяются на всех субъектов предпринимательства;

2) принцип экономической свободы;

3) принцип законности;

4) принцип поощрения добросовестной конкуренции и защиты от монополизма и недобросовестной конкуренции;

5) принцип свободы договора – предоставляет сторонам самостоятельно принимать решение заключать или не заключать договор, заключать как предусмотренные, так и не предусмотренные законодательством, но не противоречащие ему договоры, а также право самостоятельно определять содержание договора.

4. Источники предпринимательского права

Источники права – формы закрепления (внешнего выражения) правовых норм.

Источники предпринимательского права делятся на правовые акты и обычаи делового оборота.

Виды источников права:

1. Международные договоры и общепринятые нормы международного права;

2. Конституция РФ – обладает высшей юридической силой. Так, в ст. 8, 34 Конституции Российской Федерации закреплён принцип свободы предпринимательской деятельности, согласно которому «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности».

Огромное значение имеет и конституционный принцип признания многообразия форм собственности, юридического равенства форм собственности и равной их защиты, закреплённый в ст. 8 Конституции РФ. Согласно данному принципу законодательством не могут устанавливаться какие-либо привилегии или ограничения для субъектов, ведущих предпринимательскую деятельность с использованием имущества, находящегося в государственной, муниципальной или частной собственности.

Эти же статьи Конституции закрепляют положение о том, что в Российской Федерации гарантируется «свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств», поддерживается конкуренция и не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Ограничения принципа единого экономического пространства могут вводиться только в соответствии с

федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей.

3. Федеральные конституционные законы – законы, принимаемые в соответствии с Конституцией, создание которых предусмотрено самой Конституцией;

4. Особое место занимает Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), который содержит множество норм, регулирующих предпринимательство, начиная от самого понятия предпринимательской деятельности, организационно-правовых форм ее осуществления, правового режима имущества предпринимателей и до закрепления конструкций отдельных видов предпринимательских договоров.

5. Федеральные законы;

6. Подзаконные нормативные правовые акты:

- Указы Президента РФ;

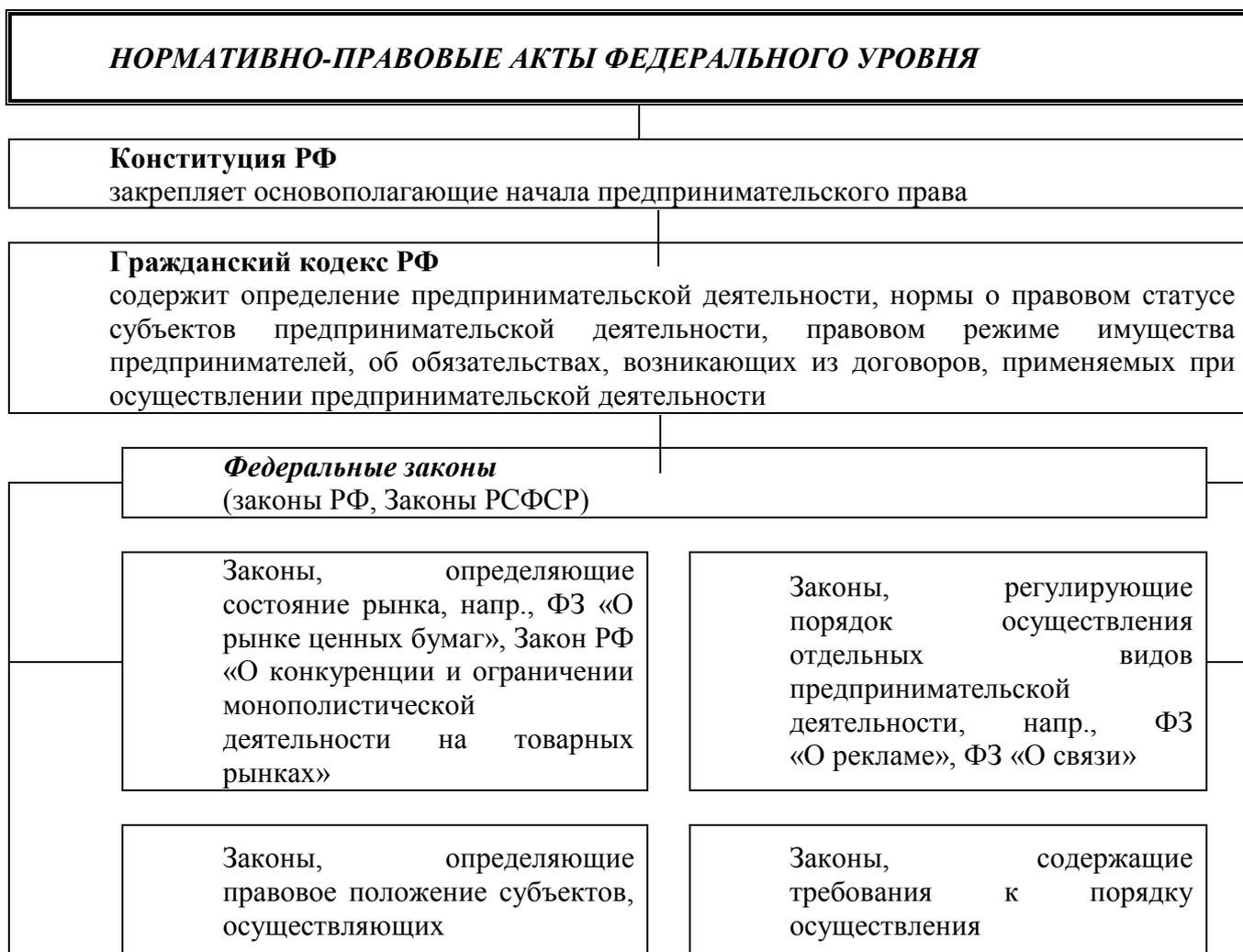
- Постановления Правительства РФ;

- нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти РФ;

- локальные нормативные правовые акты (нормативные акты, принимаемые в конкретной организации);

- обычаи делового оборота – сложившиеся и широко применяемые в какой-либо области предпринимательской деятельности, не закрепленные в нормативных правовых актах правила поведения. Например, Международные правила толкования торговых терминов (Инкотермс)

Схема – Источники основ предпринимательской деятельности



предпринимательскую деятельность, напр., ФЗ «Об акционерных обществах», ФЗ «О финансово-промышленных группах»

предпринимательской деятельности, напр., ФЗ «О лицензировании отдельных видов предпринимательской деятельности», Закон РФ «О сертификации продукции и услуг»

Иные законы, регулирующие предпринимательские отношения, напр., ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», ФЗ «О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества в Российской Федерации»

Подзаконные нормативно-правовые акты

указы Президента РФ, напр., Указ «Об упорядочении государственной регистрации предприятий и предпринимателей на территории РФ», Указ «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)»

Постановления Правительства РФ, напр., Постановление «О федеральной программе развития экспорта», Постановление, утвердившее «Положение о лицензировании отдельных видов аудиторской деятельности в РФ»

Акты федеральных органов исполнительной власти, напр., «Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ», утв. приказом Минфина РФ, «Правила сертификации работ и услуг в РФ», утв. Постановлением Госстандарта РФ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ СУБЪЕКТОВ РФ

Акты органов законодательной власти напр. Закон г. Москвы «Об основах малого предпринимательства в Москве», Закон Ханты-Мансийского автономного округа «О регулировании и контроле за ценами в Ханты-Мансийском а. о.»

Акты высших органов исполнительной власти, напр., распоряжение Мэра Москвы «Об утверждении положения о Реестре субъектов малого предпринимательства Москвы», Постановление Правительства Москвы «Об утверждении Положения о порядке применения экономических санкций за нарушение порядка применения цен и тарифов и условий, их ограничивающих»

Нормативные акты иных органов исполнительной власти (департаментов, палат, комитетов и т. д.) напр., Письмо Московской лицензионной палаты «О перечне видов деятельности, лицензирование которых осуществляется Московской лицензионной палатой»

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Локальные нормативные акты, применяемые хозяйствующими субъектами в целях регулирования своей предпринимательской деятельности, напр., приказ об учетной политике организации

Обычай делового оборота, т. е. сложившиеся в широко применяемые в какой-либо области предпринимательской деятельности правила поведения, не предусмотренные законодательством, независимо от того, зафиксированы ли они в каком-либо документе, напр., Международные правила толкования торговых терминов (Инкотермс)

Действие источников права во времени. Нормативные правовые акты не имеют обратной силы и применяются к отношениям, возникшим после их введения в действие. Действие правового акта распространяется на отношения, возникшие до введения его в действие, только в случаях, прямо предусмотренных законом. По отношениям, возникшим до введения в действие нормативного акта, он применяется к правам и обязанностям, возникшим после введения его в действие.

Действие источников права в пространстве. Нормативные правовые акты действуют на всей территории РФ, если самим правовым актом не установлено иное.

Действие источников права по кругу лиц. Нормативные правовые акты распространяют свое действие на всех лиц, законно находящихся на территории РФ, если самим правовым актом не установлено иное.