

Дистанционное обучение гр38

Дисциплина Предпринимательская деятельность

Преподаватель Резанова С.В.

Ответы на задание присылайте на почту: rezanovasvet1970@yandex.ru

Прочитайте лекции по двум темам и составьте схемы.

ТЕМА: Внешняя и внутренняя среда предпринимательства

К факторам внешней среды относятся: * политическая обстановка; * политика центральных и местных властей в отношении предпринимательства; * качество правового режима предпринимательской среды; * социальная обстановка; * уровень законности и правопорядка; * промышленная политика государства; * уровень преступности и коррупции; * уровень государственной нагрузки на бизнес; * уровень и правила конкуренции; * состояние налоговой системы страны; * состояние государственной политики; * приватизационная политика государства; * уровень монополизации рынка; * научно-техническая среда; * природные факторы; * экологические факторы; * демографическая ситуация;

* традиции ведения предпринимательства; * уровень потребления и платежеспособность потребителей, качество жизни населения, уровень безработицы. Предприниматель должен учитывать влияние этих факторов.

Внутренняя среда предприятия формируется и функционирует под непосредственным воздействием внешней среды и оказывает влияние на результаты работы предпринимательской деятельности. К факторам внутренней среды относятся: * организационная структура предпринимательской единицы; * организация управления; * производственная организация; * финансовая организация; * рациональное распределение средств финансового потока; * ресурсное обеспечение; * качество материально-технической базы предприятия, уровень производственного потенциала; * особенности менеджмента и маркетинга; * финансовая состоятельность и конкурентоспособность; * подбор и подготовка кадров, уровень квалификации и образования; * рациональное администрирование; * интеллектуальный потенциал руководителя; * формирование деловой этики и организационной культуры; * методы стимулирования труда, рыночная активность.

ТЕМА . Малое предприятие

Малое предприятие - это не особая организационно - правовая форма и не особый вид предпринимательской деятельности, а понятия, которыми определяются небольшие количественные параметры организации и объемы хозяйственного оборота.

Организационно - правовая форма может быть любой: индивидуальное предприятие, товарищество, акционерное общество и т.д. Организации являются субъектом малого предпринимательства, если: • доля в уставном капитале коммерческой организации, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами

малого предпринимательства, не превышает 25%; • доля участия государства, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций или каких - либо фондов также не превышает 25%; • численность работников в зависимости от вида деятельности организации не превышает: - в промышленности - 100 чел.; - в строительстве - 100 чел.; - в сельском хозяйстве - 60 чел.; - в научно - технической сфере - 60 чел.; - в оптовой торговле - 50 чел.; - в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 чел.; - в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 чел. Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица и фермерские хозяйства. Предприятия, занимающиеся несколькими видами деятельности (многопрофильные), относятся к числу малых предприятий по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме или годовом объеме прибыли. Малые предприятия могут функционировать в любой отрасли хозяйства, выполнять несколько видов деятельности, обладают самостоятельностью в выборе выпускаемой продукции и распоряжении прибылью. Различают 3 вида малых предприятий в зависимости от стратегии на рынке: • коммутанты - взаимодействуют с крупными предприятиями, будучи связанными с ними производственными связями, осуществляя изготовление отдельных деталей для крупного производства или промежуточной сборки. В этом случае они находятся в определённой зависимости от крупного производства и не имеют большой степени свободы в выборе деятельности; • пациенты - самостоятельные предприятия, которые выпускают одежду, обувь, продукты питания, осуществляют ремонтные и строительные работы, т.е. работают на локальных рынках сбыта. Благодаря своей мобильности и специализации могут конкурировать с крупными предприятиями; • эксплеренты - инновационные предприятия, ведущие исследовательские работы в области высоких технологий, занимаются научными конструкторскими разработками, предлагая свои продукты интеллектуальной деятельности (опытные образцы, программы, технические новинки и т.д.) крупным предприятиям. Малые предприятия имеют налоговые льготы и упрощенный порядок расчета налогов, получают льготные кредиты. Например, малые предприятия, работающие в некоторых сферах деятельности, производящие и перерабатывающие сельскохозяйственную продукцию, товары народного потребления, занимающиеся

строительством и ремонтно-строительными работами, имеют право в первые 2 года работы не уплачивать налог на прибыль при условии, что выручка от реализации в этих видах деятельности не превышает 70%. В третий год работы малые предприятия уплачивают налог в размере 25% от основной ставки, в четвертый - 50%, если выручка от приоритетных видов деятельности составляет 90% от общей выручки реализационной продукции, выполненных работ, оказанных услуг. К достоинствам малых предприятий относятся: • высокая мобильность, возможность быстрого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры и изменения вкусов потребления; • гибкость и оперативность в организационной и управленческой деятельности при необходимости могут быстро изменить специализации; • возможность более экономичного использования ресурсов. К недостаткам малых предприятий относятся: • высокая степень риска; • недостаточная финансовая и материально-техническая база, возможность быстрого разорения; • необходимость больших затрат на рекламу и поиск клиентов, поскольку такие предприятия мало известны потребителям; • сложность получения кредита; • трудности привлечения высококвалифицированных кадров; • невозможность использования средств на развитие новых технических изобретений, поскольку такие проекты требуют высоких затрат и связаны с большим риском. Значение функционирования малых предприятий для экономики страны заключается в том, что

они: • быстро заполняют рынок товарами, пользующимися спросом потребителей; • способствуют быстрому обновлению товарного ассортимента; • обеспечивают необходимую мобильность в условиях рынка, создают специализацию и кооперацию; • создают новые рабочие места; • пополняют большую часть бюджета страны налогами; • создают атмосферу конкуренции; • создают ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.